

2014年 Security 上位50社

2014年 順位	2013年 順位	企業名	本社 所在国	製品分類	製品総売上高	
					2013年 (百万米ドル)	2012年 (百万米ドル)
1	1	ハネウェル・セキュリティ社	米国	複数	2700.0	2500.0
2	2	ボッシュ・セキュリティ・システムズ社	ドイツ	複数	2039.9	2018.1
3	4	ハイクビジョンデジタル・テクノロジー社	中国	映像監視	1656.2	1097.9
4	3	サフラン社 (セキュリティ製品のみ)	フランス	入退管理	1614.2	1648.2
5	5	アッサ・アプロイ社 (国際技術部門)	スウェーデン	入退管理、ロック	954.6	923.6
6	9	ダファ・テクノロジー社	中国	映像監視	871.6	568.9
7	7	フリアシステムズ社 (サーマルビジョン、測定)	米国	映像監視	727.9	628.0
8	6	アクシスコミュニケーションズ社	スウェーデン	映像監視	694.4	613.3
9	8	サムスン・テックウィン社	韓国	複数	659.2	658.4
10	10	タイコ・セキュリティ・プロダクツ社	米国	複数	650.0	500.0
11	NEW	アレジオン社 (電子製品、入退管理)	米国	入退管理、ロック	439.6	
12	11	アイホン	日本	入退管理	419.7	364.2
13	12	TKHグループ (ビジョン、セキュリティシステム)	オランダ	複数	325.8	239.9
14	13	ネダップ社	オランダ	入退管理	207.7	209.2
15	14	ナイス・システムズ社 (セキュリティ・ソリューション)	イスラエル	複数	193.9	185.9
16	23	アビジョン社	カナダ	複数	167.6	94.2
17	22	オブテックス (センサ製品事業)	日本	侵入検知	161.5	138.1
18	17	インフォノヴァ社	米国	映像監視	154.8	122.0
19	19	VIVOTEK社	台湾	映像監視	130.0	107.5
20	24	タムロン (産業部門)	日本	映像監視 (レンズ)	121.7	90.4
21	18	ヴェリント・システムズ社 (映像情報化)	米国	映像監視	120.4	119.5
22	20	MOBOTIX社	ドイツ	複数	117.5	111.0
23	15	IDIS社	韓国	映像監視	115.4	149.5
24	27	Commax社	韓国	複数	99.3	86.9
25	21	Hitron社	韓国	映像監視	95.0	114.7
26	29	KOCOM社	韓国	複数	93.5	81.8
27	25	AVTECH社	台湾	映像監視	87.2	108.4
28	44	ITXセキュリティ社	韓国	映像監視	81.0	44.3
29	34	ゲーテブルック社	ドイツ	映像監視	78.7	71.5
30	30	シネクティクス社	英国	映像監視	76.7	66.7
31	33	ダイナカラー社	台湾	映像監視	75.6	69.4
32	35	ジオビジョン社	台湾	映像監視	74.7	66.6
33	37	マイルストーン・システムズ社	デンマーク	映像監視	74.3	58.0
34	36	シモンズヴォス・テクノロジー社	ドイツ	入退管理	73.2	66.4
35	28	エヴァーフォーカス・エレクトロニクス社	台湾	複数	72.1	76.4
36	31	ナプコ・セキュリティ・システムズ社	米国	複数	71.4	70.9
37	32	HDPRO社	韓国	映像監視	69.9	76.7
38	26	CNBテクノロジー社	韓国	映像監視	64.6	95.1
39	16	RCG社	中国 (香港)	入退管理	60.2	132.0
40	41	インディゴ・ビジョン社	英国	映像監視	54.8	51.9
41	38	ファーマクス社	スペイン	入退管理	54.1	53.1
42	40	スプレマ社	韓国	入退管理	51.1	50.9
43	42	ダリ・テクノロジー社	中国	映像監視	42.1	43.9
44	46	ウィン4ネット社	韓国	映像監視	41.1	39.4
45	39	ヴィーコン社	米国	映像監視	39.8	49.7
46	43	C-Proエレクトロニクス社	韓国	映像監視	38.9	44.9
47	48	マガル・セキュリティ・システムズ社 (境界監視製品)	イスラエル	侵入検知	30.6	33.9
48	49	ハント・エレクトロニック社	台湾	映像監視	29.9	28.6
49	47	ハイシャープ・エレクトロニクス社	台湾	映像監視	29.7	33.7
50	50	エヴァスプリング・インダストリ社	台湾	侵入検知、ホームオートメーション	29.0	30.5
合計					16932.4	平均

売上伸び率 (2012~2013)	2013年 粗利益 (百万米ドル)	2012年 粗利益 (百万米ドル)	利益 伸び率 (2012~2013)	2013年 粗利益率	製品総売上高		2014年上半期 売上伸び率 (百万米ドル)	2014年上半期 粗利益 (百万米ドル)	2013年上半期 粗利益 (百万米ドル)	2014年 上半期 利益伸び率	2014年 上半期 粗利益率
					2014年上半期 (百万米ドル)	2013年上半期 (百万米ドル)					
8.0%											
1.1%											
50.9%	545.5	372.8	46.3%	32.9%	943.3	618.7	52.5%	275.2	181.0	52.1%	29.2%
-2.1%											
3.4%					478.0	462.7	3.3%				
53.2%	181.3	121.6	49.1%	20.8%	490.2	327.3	49.8%	89.5	69.6	28.54%	18.26%
15.9%											
13.2%					365.1	308.6	18.3%				
0.1%											
30.0%											
15.2%											
35.8%					59.6	65.7	-9.2%				
-0.7%											
4.3%											
77.9%	90.9	46.4	95.7%	54.2%	113.7	67.0	69.7%	63.8	34.9	82.89%	56.10%
16.9%					87.1	76.8	13.4%				
26.8%	8.6	1.2	638.3%	5.6%	59.5	69.0	-13.8%	-0.4	1.1	-132.17%	-0.62%
21.0%					58.6	65.0	-9.9%				
34.7%					60.8	51.7	17.6%				
0.8%					55.5	60.9	-8.9%				
5.8%	89.0	84.4	5.5%	75.8%							
-22.8%					56.1	60.6	-7.4%				
14.3%	24.3	23.4	3.6%	24.4%	49.9	43.4	15.0%	9.6	11.9	-19.42%	19.25%
-17.2%	4.8	8.6	-44.7%	5.0%	38.3	50.2	-23.7%	2.4	3.2	-26.23%	6.20%
14.3%	22.5	21.2	5.8%	24.0%	48.0	34.4	39.6%	12.2	8.5	43.12%	25.33%
-19.5%	32.8	40.9	-19.6%	37.7%	30.7	46.0	-33.4%	9.7	17.5	-44.71%	31.47%
82.8%	17.2	12.8	34.7%	21.2%	40.4	34.0	18.8%	7.8	8.0	-1.73%	19.43%
10.1%											
15.0%	29.5	28.4	3.9%	38.5%							
8.9%	30.7	27.8	10.7%	40.7%	39.3	34.4	14.0%	15.8	14.3	11.16%	40.37%
12.1%	41.0	38.1	7.8%	55.0%	18.0	16.5	9.3%	10.0	9.1	10.26%	55.49%
28.0%											
10.3%											
-5.6%	20.4	25.2	-19.2%	28.2%	26.7	36.8	-27.3%	8.7	10.8	-19.84%	32.50%
0.6%	21.7	21.1	2.7%	30.4%							
-8.9%	12.8	14.4	-11.2%	18.2%							
-32.1%	9.7	23.8	-59.1%	15.1%	24.2	35.1	-31.0%	3.8	5.4	-30.79%	15.50%
-54.4%	29.4	82.8	-64.6%	48.8%							
5.7%	31.1	30.6	1.5%	56.7%	31.5	27.6	14.2%	17.8	15.0	18.87%	56.43%
1.8%	30.5	31.2	-2.1%	56.5%							
0.4%	25.8	24.3	6.3%	50.4%	34.6	21.5	60.8%	17.0	11.0	54.51%	49.06%
-3.9%	5.8	5.8	0.5%	13.8%	21.5	18.6	15.5%	2.9	1.5	97.82%	13.73%
4.1%	13.4	10.8	25.0%	32.7%	15.5	19.3	-19.6%	4.3	6.6	-34.54%	27.75%
-19.7%	15.1	19.6	-22.9%	38.0%	15.1	19.8	-23.4%	5.6	7.5	-24.62%	37.09%
-13.2%	7.1	7.8	-8.8%	18.3%							
-10.0%											
4.5%	10.8	8.5	26.8%	36.2%	11.7	14.7	-20.4%	4.3	5.0	-14.05%	36.98%
-11.9%	4.6	3.8	21.0%	15.5%	13.3	16.0	-16.6%	2.5	2.5	-0.58%	18.59%
-4.7%	7.8	8.3	-5.2%	27.0%	22.6	14.7	53.8%	7.2	4.2	72.85%	31.85%
8.2%	48.7	40.9	5.9%	32.9%							